

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและการสั่งการของนายกรัฐมนตรี
พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี
ของ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
ระหว่างวันที่ ๑ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๐

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		
๑.	<p>นโยบายรัฐบาล</p> <p>ข้อ ๑ การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์</p> <p>๑.๑ เชิดชูสถาบันนี้ไว้ด้วยความจงรักภักดีและปกป้องรักษาพระบรมเดชานุภาพ</p> <p style="padding-left: 40px;">- ใช้มาตรการทางระบบสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>			<p>การดำเนินงานเกี่ยวกับการกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์</p> <p>- กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้ดำเนินการปิดกั้นเว็บไซต์ที่ไม่เหมาะสม ที่เข้าข่ายความผิดตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ สรุปได้ดังนี้ ในช่วงระหว่างวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๙ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ตรวจสอบเว็บไซต์ที่เข้าข่ายความผิดตามกฎหมายพร้อมส่งเรื่องให้ฝ่ายกฎหมายดำเนินการกรณีเว็บไซต์ที่ไม่เหมาะสม จำนวน ๑๐,๕๓๗ URLs ซึ่งศาลได้มีคำสั่ง (หมายเลขคดีดำ) ให้ระงับการเผยแพร่ข้อมูลคอมพิวเตอร์ ที่เป็นความผิดตามพระราชบัญญัติฯ จำนวน ๑๐,๒๑๕ URLs ทั้งนี้ ในเดือน พฤษภาคม (วันที่ ๑ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๐) ได้ตรวจสอบเว็บไซต์ที่เข้าข่ายกระทำความผิดตามกฎหมายและอยู่ระหว่างดำเนินการตรวจสอบพยานหลักฐานเพื่อดำเนินการตามกฎหมาย จำนวน ๘๑๔ URLs และศาลได้มีคำสั่ง (หมายเลขคดีดำ) ให้ระงับการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าว ที่เป็นความผิดตามพระราชบัญญัติฯ จำนวน ๕๙๒ URLs</p> <p>- การดำเนินงานเกี่ยวกับการกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์ ดำเนินการติดตามและตรวจสอบผู้กระทำความผิดที่เผยแพร่ข้อมูลรูปภาพ หรือการโฆษณาที่ไม่เหมาะสมในเว็บไซต์ สื่อออนไลน์ต่าง ๆ ตลอด ๒๔ ชั่วโมง โดยหากพบว่ามีกระทำความผิดในลักษณะดังกล่าว จะดำเนินการตามขั้นตอนภายใต้ พระราชบัญญัติว่าด้วยการ</p>		ดศ.

กองนโยบายและยุทธศาสตร์
สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>กระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ ดังนี้ (๑) วิเคราะห์และคัดกรองความผิดตามมาตรา ๑๔ และ ๒๐ (๒) รวบรวมพยานหลักฐาน (๓) ทำเรื่องขออนุมัติศาล (๔) ศาลมีคำสั่งระงับการทำให้แพร่หลายซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ ทั้งนี้ ในช่วงวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๙ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๐ ได้ตรวจพบเว็บไซต์ที่เข้าข่ายกระทำความผิดตามกฎหมายและอยู่ระหว่างดำเนินการตรวจสอบพยานหลักฐานเพื่อดำเนินการตามกฎหมาย จำนวน ๙,๗๒๓ URLs และศาลได้มีคำสั่ง (หมายเลขคดีดำ) ให้ระงับการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าว ที่เป็นความผิดตามพระราชบัญญัติฯ จำนวน ๙,๖๒๓ URLs โดยเดือนที่ผ่านมา (วันที่ ๑ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๐) ได้รับแจ้งการกระทำความผิดพร้อมส่งเรื่องให้ฝ่ายกฎหมายดำเนินการ จำนวน ๕๕๙ URLs และมีคำสั่งศาลอาญา (หมายเลขคดีดำ) ให้ระงับการทำให้แพร่หลายซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ จำนวน ๓๗๖ URLs</p>		
๒.	<p>ข้อ ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ</p> <p>๖.๑๘ ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่มขับเคลื่อนได้อย่างจริงจังซึ่งจะทำให้ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้ ซึ่งหมายรวมถึงการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ดิจิทัลโดยตรงทั้งผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสารดิจิทัล อุปกรณ์โทรคมนาคม และการใช้ดิจิทัลรองรับการให้บริการของภาคธุรกิจการเงินและธุรกิจบริการอื่นๆ</p>			<p>๑. การขับเคลื่อน Digital Economy</p> <p>๑.๑ การดำเนินการปรับปรุงกฎหมายเพื่อขับเคลื่อน Digital Economy มีสถานะ ดังนี้</p> <p>๑) พระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ ๑๗) พ.ศ. ๒๕๕๙ ซึ่งกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดศ.) มีการเสนอร่างกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการหน่วยงานภายใน อยู่ระหว่างการพิจารณาของสำนักงาน ก.พ.ร.</p> <p>๒) พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ประกาศใช้เมื่อวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๐ ดำเนินการจัดตั้งหน่วยงานใหม่ ๒ หน่วยงาน ขึ้นภายในสังกัดกระทรวงฯ ได้แก่ สำนักงาน</p>		ดศ.

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล</p> <p>๓) พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐ ประกาศเมื่อวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๐ แต่ให้มีผลบังคับใช้อีก ๑๒๐ วันถัดไป โดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดศ.) อยู่ระหว่างการรับฟังความคิดเห็นร่างกฎหมายลำดับรองเพื่อกำหนดรายละเอียดการใช้บังคับตาม พ.ร.บ.ฯ ต่อไป ซึ่งตามพ.ร.บ.ฯ กำหนดให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับแต่วันที่ พ.ร.บ.ฯ มีผลบังคับใช้</p> <p>๔) ร่างพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ ..) พ.ศ. ผ่านการพิจารณาของสภานิติบัญญัติแห่งชาติแล้วเมื่อวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๐ จะเข้าสู่กระบวนการเพื่อประกาศใช้เป็นกฎหมายต่อไป</p> <p>๕) ร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. กระทรวงฯ อยู่ระหว่างการทบทวน</p> <p>๖) ร่างพระราชบัญญัติสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. กระทรวงฯ อยู่ระหว่างการทบทวน</p> <p>๗) ร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. มีประเด็นที่คณะกรรมการกฤษฎีกาได้มอบหมายให้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมรับมาพิจารณาร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก่อนจะพิจารณาต่อไป กระทรวงฯ ได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อพิจารณาประเด็นดังกล่าว ซึ่งได้มีการพิจารณาเสร็จสิ้นแล้ว อยู่ระหว่างสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาตรวจพิจารณา</p> <p>๘) ร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ขณะนี้อยู่ระหว่างการนำข้อคิดเห็นต่างๆ มาพิจารณาอีกครั้ง คาดว่าจะ</p>		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>ดำเนินแล้วเสร็จในเดือนมิถุนายน ก่อนส่งร่างพระราชบัญญัติให้สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาพิจารณา</p> <p>๒. ดำเนินการอื่นที่สำคัญเพื่อส่งเสริมด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>๒.๑ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ทหารเรือภาคีกับญี่ปุ่น</p> <p>รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้ร่วมหารือทวิภาคีกับ H.E. Mr. Jiro AKAMA รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงกิจการภายในและการสื่อสารแห่งประเทศญี่ปุ่น พร้อมด้วย H.E. Mr. Shiro Sadoshima เอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำประเทศไทย ผู้แทนจากสถานเอกอัครราชทูตฯ และผู้บริหารจากกระทรวงกิจการภายในฯ ณ โรงแรมพลูแมน กรุงเทพ แกรนด์ สุขุมวิท เมื่อวันที่ ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๐ โดยมีผู้บริหารกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และหน่วยงานในสังกัด ได้แก่ ที่ปรึกษาด้านต่างประเทศ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ หน่วยธุรกิจสื่อสารไร้สาย บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เข้าร่วมด้วย สำหรับไทยและญี่ปุ่นมีความสัมพันธ์อันดีต่อกันมาอย่างยาวนาน และการหารือในครั้งนี้ประกอบด้วย ประเด็นความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมวิทยาด้านไปรษณีย์ ด้าน Cyber security และความร่วมมือในกรอบ ASEAN-Japan: Cyber security hub รวมถึงการสมัครเข้ารับตำแหน่งผู้บริหาร Asia-Pacific Telecommunity ของทั้งสองฝ่าย การจัดงาน World expo 2025 ของญี่ปุ่น ตลอดจนการจัดทำบันทึกความร่วมมือด้านดิจิทัลระหว่างไทยและญี่ปุ่น โดยทั้งสองฝ่ายยินดีให้การสนับสนุนซึ่งกันและกันอย่างเต็มกำลัง รวมทั้งได้เห็นพ้องให้ขยายความร่วมมือในประเด็นข้างต้นให้เห็นผลเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น ในเวลาอันรวดเร็ว</p>		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				<p>นอกจากนี้ นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี มีกำหนดการเยือนประเทศญี่ปุ่นในช่วงกลาง ปี ๒๕๖๐ เพื่อพัฒนาความร่วมมือด้านเศรษฐกิจและด้านต่างๆ กับประเทศญี่ปุ่น ซึ่งนับเป็นโอกาสอันดีที่กระทรวงดิจิทัลฯ ของไทยและกระทรวงกิจการภายในฯ ของญี่ปุ่นจะได้ใช้โอกาสนี้ในการขยายความร่วมมือด้านดิจิทัลร่วมกันต่อไป</p> <p>๒.๒ การเข้าร่วมประชุม World Economic Forum on ASEAN รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดร.พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์) พร้อมผู้นำจากกลุ่มประเทศอาเซียน และผู้บริหารระดับสูงจากภาคธุรกิจ ได้เข้าร่วมการประชุมในเวที World Economic Forum on ASEAN เมื่อวันที่ ๑๐ - ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ณ กรุงพนมเปญ ราชอาณาจักรกัมพูชา ซึ่งมี สมเด็จพระเจดีย์ฮุน เซน นายกรัฐมนตรี กัมพูชา เป็นประธานพิธีเปิดการประชุมฯ ซึ่งเป็นเวทีการประชุมระดมความคิดเห็นพัฒนาภูมิภาคอาเซียนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อลดความเหลื่อมล้ำด้านเศรษฐกิจ โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงฯ มีโอกาสเข้าร่วมหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับรัฐมนตรีอาเซียน และผู้บริหารระดับสูงจากบริษัทชั้นนำของโลก ใน ๓ หัวข้อหลัก ประกอบด้วย</p> <p>หัวข้อแรก “Towards a Regional Digital Single Market” การประชุมระดมสมองเพื่อหารือการลดอุปสรรคต่าง ๆ เพื่อพัฒนาภูมิภาคไปสู่ความเป็นตลาดดิจิทัลแบบหนึ่งเดียว โดยอาเซียนมีประชากรเป็นคนรุ่นใหม่กว่าร้อยละ ๓๐ ที่มีความสนใจเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้การเป็น Digital Single Market กลายเป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญของภูมิภาค</p> <p>หัวข้อที่สอง “Building Digital Intelligence” เป็นการอภิปรายร่วมกันจากผู้ทรงคุณวุฒิในหลากหลายสาขาในประเด็นการพัฒนาความฉลาดในยุคดิจิทัล (Digital Intelligence) สำหรับเด็กและเยาวชนที่ต้องพบภัยคุกคามทางอินเทอร์เน็ต รวมไปถึงการพัฒนาเด็ก</p>		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>และเยาวชนเหล่านี้ ให้เป็นคนคุณภาพ รู้เท่าทันในยุคดิจิทัล เพื่อสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>หัวข้อที่สาม “ASEAN in the Fourth Industrial Revolution” แนวทางในการจัดรายการโทรทัศน์และถ่ายทอดสดทางเว็บไซต์ โดยสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับประเทศ และผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล ในการพัฒนาประเทศอาเซียนที่มีความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ</p> <p>นอกจากนั้น ประเทศไทยยังได้ใช้โอกาสในระหว่างการประชุมหารือระดับทวิภาคีกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์และโทรคมนาคมแห่งกัมพูชา ในเรื่องการเปลี่ยนแปลงไปสู่ยุคดิจิทัล ภาพรวมการพัฒนาโทรคมนาคมของกัมพูชาและไทย การวางสายโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศเพื่อยกระดับการสื่อสารและธุรกิจ การเข้าถึงบริการและคุณภาพของอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูง และการพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของทั้ง ๒ ประเทศ พร้อมทั้งได้เชิญให้กัมพูชาเข้าร่วมงาน Digital Thailand Big Bang ที่กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะจัดขึ้นในเดือนกันยายนนี้ ณ อิมแพค เมืองทองธานี ด้วย</p> <p>๒.๓ โครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล</p> <p>ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นประธานพิธีเปิดตัวคาราวาน “ดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันสัญจร ๒๐๑๗ (Digital Transformation 2017) ภายใต้โครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล เมื่อวันที่ ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ณ อาคารทรงกลม โรงแรมเซ็นทรา บายเซ็นทาราศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ กรุงเทพฯ</p> <p>กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในฐานะหน่วยงาน</p>		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				<p>หลักที่จะขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัล เล็งเห็นความสำคัญในการสร้างความเข้าใจเรื่องการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลที่ตรงกัน พร้อมส่งเสริมความรู้ให้ตระหนักถึงความสำคัญของเศรษฐกิจดิจิทัลในมิติทางเศรษฐกิจและสังคมให้กับประชาชนในทุกภูมิภาค เพื่อเตรียมความพร้อมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลและผลักดันเศรษฐกิจของประเทศให้มีความแข็งแกร่งในอนาคต จึงจำเป็นต้องสร้างการรับรู้และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประชาชนในทุกภูมิภาคของประเทศ รวมทั้งบุคลากรของกระทรวงฯ ให้ร่วมเป็นพลังขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลเพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน</p> <p>กระทรวงฯ จึงได้ดำเนินโครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล ภายใต้แนวคิด “ดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชัน สัญจร ๒๐๑๗ (Digital Transformation ๒๐๑๗)” โดยจัดในรูปแบบขบวนคาราวานเพื่อออกเดินทางไปในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งขบวนคาราวานดังกล่าวจะเดินทางไปยัง ๑๒ จังหวัดเป้าหมายที่เป็นศูนย์กลางทางด้านเศรษฐกิจ การศึกษา รวมถึงการเดินทางมาร่วมงานของประชาชนในแต่ละภูมิภาค จังหวัดละ ๒ วัน โดยจะเริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน ถึง พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ได้แก่ ๑) จังหวัดนครปฐม ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๐ ๒) จังหวัดกาญจนบุรี ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๐ ๓) จังหวัดลพบุรี ระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๐ ๔) จังหวัดนครศรีธรรมราช ระหว่างวันที่ ๘ - ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ๕) จังหวัดตรัง ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๐ ๖) จังหวัดสงขลา ระหว่างวันที่ ๕ - ๖ สิงหาคม ๒๕๖๐ ๗) จังหวัดบุรีรัมย์ ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๐ ๘) จังหวัดมหาสารคาม ระหว่างวันที่ ๒ - ๓ กันยายน ๒๕๖๐ ๙) จังหวัดอุบลราชธานี ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๑๗</p>		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				<p>กันยายน ๒๕๖๐ ๑๐) จังหวัดพิษณุโลก ระหว่างวันที่ ๓๐ กันยายน – ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ ๑๑) จังหวัดลำปาง ระหว่างวันที่ ๔ – ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ๑๒) จังหวัดเชียงราย ระหว่างวันที่ ๑๘ – ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๐</p> <p>สำหรับกิจกรรมภายในงาน “ดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชัน สัจจร ๒๐๑๗ (Digital Transformation)” มีการจัดนิทรรศการให้ความรู้โดยใช้เทคโนโลยี AR และ Multi Vision TV เพื่อสร้างความน่าสนใจ รวมถึงสัมมนาโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจดิจิทัล การทำตลาดออนไลน์ หรือ e-Commerce ให้ความรู้แก่ประชาชนให้รู้เท่าทันกับโลกในปัจจุบัน รวมถึงให้ความรู้ด้านการใช้สื่อออนไลน์ในเชิงสร้างสรรค์ และประสบการณ์ด้านการขายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต อาทิ ผู้เชี่ยวชาญสื่อออนไลน์และการขายสินค้าผ่านโลกอินเทอร์เน็ต ผู้เชี่ยวชาญด้าน E-Commerce ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการขายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต และด้านการใช้สื่อออนไลน์ในเชิงสร้างสรรค์ เป็นต้น</p> <p>การปล่อยคาราวานในครั้งนี้ เป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ที่ต้องการเปลี่ยนผ่านประเทศไทยไปสู่ “สังคมดิจิทัล” ที่สมบูรณ์ ตามนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ ซึ่งจะส่งผลให้ประเทศไทยสามารถก้าวข้ามขีดความสามารถทางรายได้จากประเทศที่มีรายได้ปานกลาง สู่ประเทศที่มีรายได้สูง จากการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ</p> <p>๒.๔ โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ</p> <p>กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ติดตามการดำเนินงานกิจกรรมขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตให้ครอบคลุมทั่วประเทศ หรือเน็ตประชารัฐ ภายใต้โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งดำเนินงานโดย</p>		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				<p>บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) หน่วยงานในสังกัดกระทรวงฯ โดยล่าสุดเมื่อวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๐ กระทรวงฯ พร้อมด้วยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานติดตั้งจุดกระจายสัญญาณ เน็ตประชารัฐ ในพื้นที่จังหวัดอุทัยธานี จำนวน ๓ จุด ประกอบด้วย ศาลาประชาคมกลางหมู่บ้าน เนินชาก หมู่ที่ ๒ ตำบลเขาขี้ฝอย อำเภอทัพทัน ศาลากลางหมู่บ้าน บ้านดอนกลางหมู่ที่ ๖ ตำบลทุ่งนาไทย อำเภอทัพทัน และศาลากลางหมู่บ้าน บ้านวังปลากด หมู่ที่ ๑ ตำบลทุ่งใหญ่ อำเภอเมือง โดยได้ตรวจสอบการติดตั้งจุดกระจายสัญญาณในด้านความเหมาะสมของสถานที่ และความแรงในการเชื่อมต่อ รวมทั้งพบปะผู้นำชุมชน และประชาชนกลุ่มเป้าหมายและแนะนำขั้นตอนวิธีการเข้าใช้งานเน็ตประชารัฐ รวมถึงจุดประสงค์ของการใช้งานและการใช้งานเน็ตประชารัฐอย่างถูกต้องตามกฎหมาย</p> <p>โครงการดังกล่าว เป็นโครงการของรัฐบาลที่ต้องการให้ประชาชนในทุกพื้นที่ได้มีการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างทั่วถึง เท่าเทียมและเป็นธรรม ซึ่งกำหนดเป้าหมายไว้ ๒๔,๗๐๐ หมู่บ้านทั่วประเทศ เป็นการสร้างโอกาสให้กับชุมชนในการพัฒนาหมู่บ้าน ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากของประเทศไทยให้เข้มแข็ง พัฒนาโอกาสในการเรียนรู้เพื่อเพิ่มคุณภาพการศึกษา การสาธารณสุข และการเข้าถึงบริการของภาครัฐ โดยเมื่อกระทรวงฯ ติดตั้งโครงข่ายฯ ครบจำนวนตามเป้าหมาย จะทำให้มีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของประเทศที่เป็นถนนดิจิทัล ผ่านระบบเคเบิลใยแก้วนำแสงความยาวรวมกว่า ๑๓๑,๓๒๐ กิโลเมตร สำหรับความคืบหน้า บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ได้เตรียมส่งมอบโครงการเน็ตประชารัฐ ๓,๐๐๐ หมู่บ้านทั่วประเทศให้ประชาชนได้ใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงภายในพฤษภาคม ๒๕๖๐ และจะมีการส่งมอบเดือนมิถุนายน จำนวน ๒,๘๐๐ หมู่บ้าน เดือนกันยายน ๘,๒๐๐ หมู่บ้าน และ</p>		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				<p>เดือนธันวาคม ๑๐,๖๐๑ หมู่บ้าน ครบตามเป้าหมายภายในปี ๒๕๖๐</p> <p>๒.๕ ปณท. พัฒนารฐานลูกค้า e-Commerce ชุมชน ในยุคดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท.) มีการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมพัฒนารฐานลูกค้าที่ประกอบธุรกิจ e-Commerce ของชุมชน โดยมีการพัฒนาบริการต่าง ๆ ของ ปณท. ที่นำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพื่อให้บริการประชาชน โดยได้รับความเห็นชอบจากนายกรัฐมนตรีในการประชุมคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๐ ให้ดำเนินโครงการดิจิทัลชุมชน (Digital community) ด้วยการพัฒนาระดับหมู่บ้านให้เกิดการสร้างรายได้ผ่านธุรกิจ e-Commerce ตามนโยบายรัฐบาลไทยแลนด์ ๔.๐ โดยอาศัยศักยภาพของ ปณท. ที่มีเครือข่ายที่ทำการไปรษณีย์กระจายอยู่ทั่วประเทศ ในเส้นทางการขนส่งมากกว่า ๔๐๐ เส้นทาง ร่วมกับการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ๒๔,๗๐๐ หมู่บ้าน จากโครงการเน็ตประชารัฐ และสนับสนุนให้คนในชุมชนสามารถใช้ประโยชน์จากช่องทางการจำหน่ายสินค้า ไม่ว่าจะเป็นการสนับสนุนให้จำหน่ายได้ที่หน้าร้าน ณ ที่ทำการไปรษณีย์ จำหน่ายผ่านแค็ตตาล็อก หรือจำหน่ายผ่านระบบซื้อขายสินค้าออนไลน์ (e-Market Place) ซึ่ง ปณท. ได้จัดทำเว็บไซต์ www.thailandpostmart.com เพื่อรับบริการตัวแทนจำหน่ายสินค้า/บริการ ผ่านระบบ e-Commerce รวมทั้งสนับสนุนในเรื่องการกระจายสินค้านำส่งไปยังผู้ซื้อทั่วประเทศ (e-Logistics) และยังสามารถใช้บริการจากระบบการรับชำระเงิน (e-Payment) ทั้งแบบชำระด้วยเงินสด ชำระเงินออนไลน์ และการเก็บเงินปลายทาง (COD : Cash on Delivery) ทำให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจชุมชน และชาวบ้านที่มีสินค้า</p>		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				<p>หรือบริการท้องถิ่นที่จะจำหน่ายในช่องทางใหม่ รวมถึงผู้ประกอบการท้องถิ่น หรือ "โซ่ห่วง" ที่จะเป็นศูนย์บริหารและกระจายสินค้าชุมชนระดับหมู่บ้านที่มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งนี้ ปัจจุบัน ปณท. ได้ขยายเวลาบริการรับฝากพัสดุ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ได้ถึงเวลา ๒๐.๐๐ น. อีกทั้งมีเปิดให้บริการแอปพลิเคชันพรอมโปสต์ (Prompt Post) ซึ่งเป็นระบบช่วยจัดการฝากส่งสิ่งของทางไปรษณีย์ล่วงหน้าให้แก่ผู้ขายสินค้า ผู้ประกอบการ e-Commerce ซึ่งเจ้าของธุรกิจสามารถพิมพ์การจำหน่ายของ เข้าระบบเตรียมการฝากส่ง ระบบแจ้งเตือนสถานะฝากส่งให้กับผู้ขาย และผู้ซื้อได้แบบอัตโนมัติ ซึ่งเหมาะกับผู้ประกอบการทั่วไปทั้งรายเล็กและรายใหญ่ ได้จัดส่งสิ่งของได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น โดยไม่ต้องรอคิว ปัจจุบันเปิดให้บริการแล้วกับไปรษณีย์ใหญ่ ๔๗ สาขา เฉพาะ กทม.และปริมณฑล นอกจากนี้ ปณท. ยังนำร่องนวัตกรรมบริการการนำจ่ายผ่านตู้ไปรษณีย์อัจฉริยะ (iBox) ที่จัดทำขึ้นเพื่อรองรับไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ที่มีส่วนใหญ่อีกงานมีเดคาก็สามารถรับพัสดุได้ตลอดเวลา เพียงลงทะเบียนแจ้งความประสงค์ขอรับสิ่งของผ่านทางเว็บไซต์ ปณท. เมื่อสิ่งของส่งถึงปลายทาง พนักงานจะนำสิ่งของจ่ายเข้าตู้ จากนั้นระบบจะทำการส่งข้อความ (SMS) แจ้งผู้รับพร้อมรหัส เพื่อรับสิ่งของ ณ ตู้ไปรษณีย์อัจฉริยะได้ รวมถึงออกแบบแอปพลิเคชันโพสต์เลนส์ (Post Len) สำหรับค้นหาที่ทำการไปรษณีย์และร้านค้าพันธมิตร พร้อมแสดงเส้นทางและบริการต่างๆ ผู้สนใจสามารถสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ THP Contact Center ๑๕๔๕ หรือฝ่ายตลาดสื่อสาร บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด โทรศัพท์ ๐ ๒๘๓๑ ๓๒๑๑-๒ หรือ E-mail: advertisingmail@thailandpost.com หรือดูรายละเอียดทางเว็บไซต์ www.thailandpost.co.th</p>		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่าย งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>๒.๖ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เปิดแผนพัฒนา กำลังคนดิจิทัล - ยกระดับอุตสาหกรรมไอซีทีเป็นดิจิทัลรับ EEC</p> <p>จากนโยบายการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก หรือ EEC ที่รัฐบาลปักหมุดเดินเครื่องให้เป็นแผนการพัฒนาด้าน เศรษฐกิจชิ้นสำคัญ โดยหวังให้ประเทศไทยเป็นประตูสู่เอเชียอย่างเต็ม รูปแบบ ซึ่งในการดำเนินงานจะต้องมีการเตรียมความพร้อมและผนึก ความร่วมมือจากทุกภาคส่วน นายกรัฐมนตรีจึงมีคำสั่งจัดทีมทำแผน แม่บทและแผนปฏิบัติการเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล เป็นที่มาของคณะอนุกรรมการเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรม ดิจิทัล มี ดร.พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม เป็นประธาน และ ดร.ณัฐพล นิมมานพัชรินทร์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เป็นอนุกรรมการและ เลขานุการร่วม</p> <p>ล่าสุด ได้มีการประชุมคณะอนุกรรมการเขตส่งเสริม อุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (EECd) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ณ ห้องประชุมสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) โดยที่ประชุมมีเรื่องพิจารณาหลัก ๆ ใน ๓ วาระ ได้แก่ (๑) การกำหนดประเภทอุตสาหกรรมดิจิทัลที่จะได้รับการส่งเสริม (๒) สรุปความเป็นไปได้ในการจัดตั้งเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและ นวัตกรรมดิจิทัล หรือ Digital Park และ (๓) การเตรียมความพร้อมด้าน กำลังคน (Manpower) เพื่อป้อนเข้าสู่ Digital Park</p> <p>สำหรับผลการประชุม ได้มีมติเห็นชอบกลุ่มอุตสาหกรรม ดิจิทัล ๖ กลุ่ม ได้แก่ ๑) ฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ ๒) ซอฟต์แวร์ และระบบอัจฉริยะ ๓) บริการดิจิทัลและออกแบบ ๔) อุปกรณ์และ บริการสื่อสาร ๕) เนื้อหาดิจิทัลและข้อมูลดิจิทัล และ ๖) โครงสร้าง</p>		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				<p>พื้นฐานดิจิทัล ที่ได้รับการส่งเสริมภายในเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล หรือดิจิทัลพาร์ค ไทยแลนด์</p> <p>โดยมีประเภทกิจการที่ขอรับการส่งเสริมจำนวน ๓๙ ประเภท กิจการ ในจำนวนนี้มี ๒๗ ประเภทกิจการ ที่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ได้ให้การส่งเสริมอยู่แล้ว และกระทรวงฯ ได้ขอเพิ่มอีก ๑๒ ประเภทกิจการ ได้แก่ ๑) การผลิตอุปกรณ์ หรือชิ้นส่วนที่ใช้กับคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์รับส่งข้อมูลประมวลผล และจัดเก็บข้อมูลที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขั้นสูง ๒) การผลิตหุ่นยนต์ และชิ้นส่วนเครื่องจักรอัตโนมัติ ๓) ซอฟต์แวร์ที่ใช้บริการเฉพาะด้าน ๔) การออกแบบแผงวงจร และชิ้นส่วนควบคุมการทำงานของระบบอัตโนมัติ ๕) การบริการประมวลผลข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการประมวลผลขนาดใหญ่ ๖) พื้นที่ทดสอบทดลองนวัตกรรมดิจิทัล ๗) พื้นที่ให้บริการอุปกรณ์เครื่องมือ และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อสร้างนวัตกรรมดิจิทัล ๘) เคเบิลใต้น้ำ และสถานีภาคพื้นดิน ๙) ดาวเทียม และสถานีภาคพื้นดิน ๑๐) บริการเคเบิลใยแก้วภาคพื้นดิน ๑๑) สถาบันพัฒนาบุคลากรดิจิทัล ๑๒) กิจการนิทรรศการ และงานประชุมนานาชาติด้านดิจิทัล (Digital MICE)</p> <p>นอกจากนี้ ที่ประชุมได้มอบหมายให้สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล หรือ DEPA หน่วยงานในสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สร้างกำลังคนดิจิทัล จำนวน ๒,๐๐๐ คน เพื่อรองรับนักลงทุนในพื้นที่ EEC ซึ่งอยู่ในแผนเดียวกับการพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัล ๕ แสนคนภายใน ๕ ปี หรือปีละ ๑ แสนคน โดยการสร้างคนป้อน นักลงทุนในพื้นที่ EEC นั้น แบ่งออกเป็น</p> <p>๑) สร้างความเข้มแข็งภายใน ด้วยการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้กับกำลังคนดิจิทัลไทย มี ๒ โครงการ ได้แก่ โครงการจับคู่ธุรกิจ</p>		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานที่สำคัญ		
				<p>ดิจิทัล พร้อมเปิดบ้านรับนักเรียนอาชีวะเข้าทำงานระหว่างเรียน (Work Integrated Learning : WIL) และจัดตั้งสถาบันพิเศษเฉพาะทางด้านดิจิทัล โดยจะตั้งสถาบันชั้นนำระดับโลกจับคู่กับมหาวิทยาลัยในประเทศไทย สร้างหลักสูตรระยะสั้น สำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลระดับสูง (High Skill Professional) ของอาเซียน โดยมุ่งเน้นกลุ่มโปรแกรมเมอร์ คนทำงานด้านดิจิทัลทั้งไทย และต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศในแถบ CLMV (คือ กัมพูชา ลาว พม่า และ เวียดนาม) เพื่อมุ่งเน้นให้ไทยเป็นศูนย์พัฒนาทักษะดิจิทัลขั้นสูงของอาเซียน</p> <p>๒) เสริมความแข็งแกร่งจากภายนอก ซึ่งปัจจุบันต้องยอมรับว่า ประเทศไทยขาดแคลนกำลังคนดิจิทัลเป็นจำนวนมาก ทั้งระดับกลาง และระดับสูง กระทรวงฯ จึงได้มีแนวคิดที่จะนำผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลที่เข้ามาทำงานในประเทศไทย โดยวีซ่าท่องเที่ยว (Digital Nomad) เข้าสู่ระบบกำลังคนดิจิทัล เพื่อแก้ปัญหาระยะสั้นให้กับนักลงทุนในพื้นที่ EEC โดยผู้เชี่ยวชาญกลุ่มนี้ส่วนใหญ่จะเป็นธุรกิจ Digital Startup ของต่างประเทศที่เข้ามาทำธุรกิจแบบไม่มีใบอนุญาตในไทย และกระทรวงฯ ได้ตั้งกลไกการตรวจรับรองผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล โดยมอบหมายให้สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ดำเนินการเรื่องหลักเกณฑ์ของการตรวจรับรองผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล และให้ DEPA จัดทำฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญกลุ่มนี้สามารถเปลี่ยนวีซ่าเป็นประเภทผู้เชี่ยวชาญ และทำงานได้ถูกต้องตามกฎหมาย รวมทั้งจับคู่กับนักลงทุนที่ต้องการ ซึ่งแนวทางดังกล่าวจะช่วยแก้ปัญหากำลังคนดิจิทัลระยะสั้นพร้อมๆ กับนำเงินรายได้ส่วนหนึ่งเข้าประเทศ จากที่ประเทศไทยไม่เคยมีรายได้ในส่วนนี้ รวมถึงยังเป็นการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวให้กับพื้นที่ EEC อีกด้วย</p>		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
				<p>ทั้งนี้ กระทรวงฯ จะมีการนำข้อมูลนี้เสนอให้ที่ประชุม EEC รับทราบ และนำข้อมูลมาเป็นส่วนหนึ่งในการทำประชาพิจารณ์กับคนในพื้นที่ Digital Park Thailand ต่อไป โดยเบื้องต้นกระทรวงฯ มีการจัดทำประชาพิจารณ์โครงการ ร่วมกับชุมชนเทศบาลแหลมฉบังแล้ว เมื่อวันที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ส่วนเรื่องการสร้างบุคลากรให้ตรงกับงานที่กำลังขาดแคลน กระทรวงฯ คาดว่าภายในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๐ จะมีการหารือร่วมกับสภาอุตสาหกรรม สภาหอการค้าไทย และ สมาคมธนาคารไทย เรื่องประเภทบุคลากรที่ต้องการของภาคเอกชน</p> <p>สำหรับแผนการจัดตั้งเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล เป็นแผน ๕ ปี (๒๕๖๐ -๒๕๖๕) โดยในช่วงนี้อยู่ในระยะของการกำหนดกรอบแนวคิด และตั้งแต่เดือนมิถุนายนนี้จะเริ่มเข้าสู่ระยะที่ ๑ (๒๕๖๐-๒๕๖๑) ของการดำเนินงาน คือ การจัดทำแผนการดำเนินงานโดยละเอียด แผนการลงทุน การเชื่อมโยงความร่วมมือกับนักลงทุนเป้าหมาย และการปรับปรุงพื้นที่ ซึ่งการดำเนินงานทั้งหมดนั้นจะต้องก่อประโยชน์ และคำนึงถึงความพึงพอใจของคนในพื้นที่เป็นสำคัญ ส่วนระยะที่ ๒ (๒๕๖๑-๒๕๖๓) จะเป็นระยะที่นักลงทุนเริ่มเข้าลงทุนในพื้นที่ ซึ่งในระยะนี้ระบบสาธารณูปโภคและที่พักจะพร้อมใช้งาน รวมถึงการทดลองให้บริการศูนย์ข้อมูลด้วย ระยะที่ ๓ (๒๕๖๓-๒๕๖๔) และระยะที่ ๔ (๒๕๖๔-๒๕๖๕) Digital Park จะเปิดให้บริการเต็มรูปแบบทุกโซน ไม่ว่าจะเป็น โซนศูนย์พิเศษเฉพาะทาง โซนธุรกิจนวัตกรรมดิจิทัล โซนธุรกิจแอนิเมชันและริมปาร์ค และโซนสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิต แผนการดำเนินงานนี้ คาดว่าจะได้รับความสนใจจากนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศจำนวนมาก นอกเหนือจากตำแหน่งที่ตั้งของ Digital Park ในศรีราชา ซึ่งเป็นจุดเชื่อมต่อทางการค้าที่สำคัญในภูมิภาค</p>		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วันที่	สาระสำคัญ			
๓.	<p>ข้อ ๑๐ การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ</p> <p>๑๐.๑ ปรับปรุงระบบราชการในด้านองค์กรหรือหน่วยงานภาครัฐในระดับประเทศ ภูมิภาคและท้องถิ่น</p>			<p>๑. โครงการสัมมนาทางวิชาการ เรื่อง พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐</p> <p>กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดำเนินการจัดสัมมนาทางวิชาการ เรื่อง พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งพระราชบัญญัติฉบับดังกล่าวนี้ เป็นกฎหมายใหม่ที่กำหนดหลักเกณฑ์และมาตรฐานในการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ เพื่อให้การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ มีกรอบการปฏิบัติงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยกำหนดเกณฑ์มาตรฐานกลาง ให้หน่วยงานของรัฐทุกแห่งไม่ว่าจะหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และองค์กรมหาชน นำไปใช้เป็นหลักปฏิบัติ โดยมุ่งเน้นการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชนมากที่สุด ให้เกิดความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และเปิดโอกาสให้มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ซึ่งจะช่วยลดปัญหาการทุจริตในภาครัฐได้อีกทางหนึ่ง อันจะเป็นการสร้าง ความเชื่อมั่นให้กับสาธารณชน และเพื่อให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาที่ปฏิบัติงานด้านพัสดุและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง มีความรู้ ความเข้าใจ ในรายละเอียด เนื้อหาของพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ในการจะนำไปปรับใช้ภายในหน่วยงานให้ถูกต้องและตรงตามบรรลุมติประสงค์ของพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยมี ข้าราชการ พนักงานราชการ เจ้าหน้าที่รัฐวิสาหกิจ และองค์กรมหาชน ในสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เข้าร่วมการสัมมนาฯ รวมทั้งสิ้นกว่า ๑๑๐ คน ณ โรงแรมเบสท์เวสเทิร์น พลัส แวนดา แกรนด์ ถนนแจ้งวัฒนะ อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี</p>		ดศ.